



Marque de fabrique, de commerce ou de service

CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

Le Directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle certifie que la marque reproduite au verso a été enregistrée.

L'enregistrement produit ses effets à compter de la date de dépôt de la demande pour une période de dix ans indéfiniment renouvelable.

Cet enregistrement sera publié au Bulletin officiel de la propriété industrielle

n° 15/21 Vol. II du 22 mai 2015

Le Directeur général de l'Institut
national de la propriété industrielle



Yves LAPIERRE



1888



AAIHEDNRN
M COGET BERNARD
69 RUE APOLLINAIRE GASPART
59580 ANICHE

N° National : 14 4 059 417

Dépôt du : 9 JANVIER 2014

à : I.N.P.I. LILLE

Association des Auditeurs de l'Institut des Hautes Etudes de
Défense Nationae Région Nord AAIHEDNRN - AR15 Nord,
association, Préfecture du Nord, 12 Rue Jean Sans Peur, 59000
LILLE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
AAIHEDNRN, M. COGET Bernard, 69 Rue Apollinaire Gaspard,
59580 ANICHE.

ESPRIT DE DEFENSE

Classe N° 14 : Porte-clefs de fantaisie ; médailles ; Pin's (bijoux).

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ;
photographies ; articles de papeterie ; machines à écrire et
articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel
d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ;
clichés ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ;
cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ;
instruments d'écriture ; objets d'art gravés ou lithographiés ;
dessins ; mouchoirs de poche en papier ; linge de table en
papier ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en
matières plastiques pour l'emballage ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; publication de livres ;
production et location de films cinématographiques ; location
d'enregistrements sonores ; organisation de concours
(éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de
colloques, conférences ou congrès ; publication électronique de
livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 14, 16, 41.